

中共漯河市委办公室文件

漯办〔2022〕 21 号



中共漯河市委办公室 漯河市人民政府办公室 关于印发《设计漯河建设实施方案 (2022—2025 年)》的通知

各县区党委和人民政府，市委各部委，经济技术开发区、市城乡一体化示范区、西城区党工委和管委会，市直及驻漯各单位，各人民团体：

《设计漯河建设实施方案（2022—2025 年）》已经市委、市政府同意，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

中共漯河市委办公室
漯河市人民政府办公室

2022 年 11 月 4 日

设计漯河建设实施方案（2022—2025年）

为贯彻落实市委、市政府“十大漯河”建设工作部署，充分发挥设计赋能经济社会高质量发展的引领作用，加快设计漯河建设，根据《设计河南建设中长期规划（2022—2035年）》和《设计河南建设行动方案（2022—2025年）》，结合我市实际，制定本实施方案。

一、总体要求

（一）指导思想。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，坚持高质量发展方向，聚焦四大领域（工业设计、建筑设计、文旅设计、乡村设计），实施六大行动（创新能力提升、设计主体培育、平台载体建设、数智融合发展、设计人才引育、深化开放合作），推动设计在经济社会各领域全渗透、高赋能，初步形成设计产业体系和赋能体系，为实现“两个上台阶、四个走前列、两个大提升”，全面推进现代化漯河建设提供重要支撑。

（二）发展目标。到2025年，设计在各领域得到广泛深入应用，设计漯河建设取得明显成效。力争培育国家级工业设计中心1家、省级工业设计中心10家、市级工业设计中心20家、市级乡村设计中心2家，力争引进培育国内领军设计

企业 2 家，力争培育特色工业设计园区（基地）1 个、现代农业特色设计园区 1 个、文化艺术设计创意园区 2 个；依托我市高等院校设计专业群资源，力争建设省级重点支持设计学院 1 个、重点设计学科 1 个，力争培养优秀设计师 600 名。全市设计产业规模达到 100 亿元，初步建成省内重要的设计产业新高地。

二、主攻方向

（一）做强工业设计。按照省委省政府“一核一廊多基地”工作部署，融入郑州都市圈一体化发展格局，争创漯河食品产业设计基地。坚持把工业设计作为设计漯河的重中之重，顺应高端化、智能化、绿色化、服务化发展趋势，深化设计与制造业融合发展，聚焦现代化食品名城建设，以赋能食品产业为引领，延伸产业链条，打造完善丰满的绿色食品产业生态。紧盯传统产业提质发展、新兴产业培育壮大和未来产业谋篇布局，着力提升“倍增工程”企业、“亿元企业培育工程”企业、专业园区、创新型示范园区的工业设计能力。紧盯传统产业提质发展，提升食品产业产品功能、包装和品牌建设能力，加快发展冷链食品、休闲食品、特色功能食品、预制菜产品等，丰富绿色健康食品产业产品供给能力，提升装备制造业集成设计能力和解决方案服务能力，提升化工、建材节能环保设计水平，提升家居、纺织服装、皮革皮鞋产业个性化定制和时尚创意设计水平。紧盯新兴产业培育壮大

和未来产业谋篇布局，重点在智能装备、新一代信息技术、生物医药等领域补齐设计短板，力争在关键零部件、核心技术应用设计等方面实现新突破。支持企业汇集应用设计类经验、知识、算法等，研发工业软件，为设计产业发展提供基础支撑。支持中原食品实验室面向企业在基础性技术、应用开发技术、生产制造工艺技术等方面开展研发设计。（责任单位：市工业和信息化局、市发展改革委、市科技局、市农业农村局、漯河职业技术学院、漯河食品职业学院）

（二）做美乡村设计。提高农业农村领域创意设计水平，赋能乡村产业发展和美丽乡村建设。提升美丽乡村创意设计水平，因地制宜推进县域城镇和村庄规划、设计和建设，重点对王岗镇“辣椒小镇”、皇帝庙乡“文旅小镇”、杜曲镇“木业小镇”、龙城镇“林果小镇”等“十快”特色小镇进行开发设计，对大刘村、新店村等43个历史名镇（村）和裴城村、南街村等7古村落进行保护和开发设计，打造一批特色小镇、美丽乡村，延续村落文化肌理，留住乡韵乡愁。提高乡村产业融合发展设计水平，深挖农业农村多重功能，促进创意农业、休闲观光农业、乡村旅游、健身康养等产业发展，重点打造和提升临颖小麦、舞阳食用菌、食尚年华、贾湖、雪霁花海等一批精品现代农业产业园和乡村田园综合体。提高农产品设计水平，聚焦小麦、小辣椒、蔬菜、食用菌、畜禽等主导产业，围绕“三链同构”推进农业高质量发展关

关键环节重点设计，突出农产品生产过程设计、农业产业园全产业链设计和农产品品牌设计，加快品质提升、产品开发和品牌打造，推进农产品及加工品个性化、高端化、艺术化、品质化发展。（责任单位：市农业农村局、市自然资源和规划局、市住房和城乡建设局、市工业和信息化局、市财政局、市文化广电和旅游局、市卫生健康委、市粮食和物资储备局、漯河职业技术学院）

（三）做精文旅设计。围绕“文化点亮城市、产业彰显特色、创新引领未来”，突出文旅设计先导作用，以体育漯河建设、重点景区打造、重要品牌塑立为重点，创意设计和情景再现贾湖文化、许慎文化在中华文明演进中取得的灿烂成就，做强食品文化、贾湖文化、许慎文化、商埠文化等具有漯河特色的文化 IP。以我市高等院校、文创研发中心为主导，进行文旅设计研发，推动文旅产品项目落地，全面提升公共文化设施建设水平，加快构建“快进慢游深体验”的全域旅游。通过数字化设计、品牌化提升、特色化创新、多元化培育，拓展公共文化场馆功能，全力打造现代文化旅游产业体系。（责任单位：市文化广电和旅游局、市工业和信息化局、漯河职业技术学院）

（四）做优建筑设计。通过创新设计打造生产、生活、生态相互融合的城市空间。围绕城市规划与设计、建筑工程、市政工程、水利交通、电力能源、生态环境等工程建设领域，

加快发展规划咨询、工程咨询、概念设计等高价值服务，推行全过程工程咨询和以设计为主导的工程总承包。提高特色文化城市建筑设计水平，促进城市有机更新，通过旧城改造与城市文化形象提升，设计建造具有漯河特色的城市雕塑、浮雕等，建设具有浓郁地方文化风格的地标性建筑群，打造漯河城市名片。提高智慧城市设计水平，统筹传统与新型基础设施布局，推广城市建筑“设计+智慧”一体化建设模式。发展绿色建筑，提高装配式建筑设计水平，促进生态城市建设。（责任单位：市住房和城乡建设局、市城市管理局、市交通运输局、市发展改革委、市自然资源和规划局、市政务服务和大数据管理局、漯河职业技术学院）

三、主要任务

（一）实施设计创新能力提升行动。

1. 激活设计创新源泉。利用各类设计创新资源，支持企业加大研发设计投入，提升创新能力和水平。深化产学研合作，促进省内外先进创新成果在我市成功应用转化。鼓励高校、科研院所深度参与企业研发设计，鼓励企业与专家团队围绕我市设计需求开展联合攻关，激发设计要素活力。加强设计理论、基础数据、设计规范、设计标准等基础工作，为设计产业创新发展提供基础支撑。（责任单位：市工业和信息化局、市科技局、漯河职业技术学院、漯河食品职业学院）

2. 打造设计创新平台。鼓励“倍增工程”企业、“亿元企

业培育工程”企业设立设计中心（部门）、建立专业设计队伍，鼓励其他暂时不具备单独建立设计机构、设计队伍的企业，积极借助市场化设计企业、高校和科研单位力量，深入开展设计活动，以设计支撑产品创新。支持“倍增工程”企业、“亿元企业培育工程”企业、“专精特新”企业、高等院校争创省级、国家级工业设计中心。建立文创设计研发中心、品牌文化与产品包装设计中心、乡村宜居设计中心。鼓励食品产业龙头企业联合设计机构、高等院校等开展食品产业工业设计研究院建设。开展市级工业设计中心培育认定工作。在建筑设计、文旅设计、乡村设计等领域建设一批特色设计创新平台或联盟。到2025年，力争培育国家级工业设计中心1家、省级工业设计中心10家、市级工业设计中心20家、市级乡村设计中心2家，力争培育2家勘察设计企业进入全省百强，力争建设省级重点支持设计学院1个、重点设计学科1个。（责任单位：市工业和信息化局、市住房和城乡建设局、市农业农村局、市文化广电和旅游局、漯河职业技术学院、漯河食品职业学院）

3. 促进设计创新应用。推动设计融入企业战略规划、产品研发、生产制造、品牌策划、产品包装、营销服务和商业运营全周期，深化设计在社会各领域渗透融合应用。延伸设计产业链条，开展“设计+制造”“设计+文化”“设计+城市”“设计+乡村”等“设计+”示范项目建设，以重点领域试点

示范带动全市设计创新发展。鼓励勘察设计企业在关键技术、绿色建筑、装配式建筑、既有建筑改造等方面进行创新运用。建立高等院校设计中心与行业、企业互通联动机制，提升校企合作积极性。（责任单位：市工业和信息化局、市住房和城乡建设局、市农业农村局、市文化广电和旅游局、漯河职业技术学院）

（二）实施设计主体培育行动。

1. 培育一流设计主体。支持优秀设计企业建立现代企业管理制度，通过市场化方式强强联合，打造一批设计能力强的头部企业。推进中原食品实验室建设，面向全省万亿级食品产业需求，聚焦食品产业引领方向、关键核心技术和未来食品发展，强化设计对食品产业的拉动作用，加大研发过程中的设计介入、设计转化力度，为设计创新提供科技支撑。（责任单位：市住房和城乡建设局、市文化广电和旅游局、市工业和信息化局、市科技局）

2. 发展专业化中小企业。加强设计企业梯次培育，加大中小企业扶持力度，支持中小设计企业聚焦细分行业、细分领域，提升专业服务能力，创建服务品牌，走“专精特新”发展道路。引导企业创新产品和服务设计，满足个性化、多样化的市场需求，以设计引领消费观念升级，扩大中高端产品服务消费，拓展市场空间。鼓励大企业开展设计服务外包，支持中小企业购买设计成果，扩大设计服务市场规模。支持

电力、市政、建筑等设计企业开展特色服务。（责任单位：市工业和信息化局、市住房和城乡建设局、市农业农村局、市文化广电和旅游局、市发展改革委）

3. 塑造我市设计品牌形象。鼓励设计机构把我市历史文化资源优势转化为产业发展优势，设计作品、设计方案注重厚植漯河历史文化元素，逐步树立具有产业支撑的漯河制造、漯河礼物、漯河城市标志、漯河 IP 形象、漯河雕塑、漯河建筑等“设计漯河”品牌形象。支持有实力的设计单位参与重大规划、重大项目、重大工程设计服务。通过行业、园区、地标、企业、活动、产品等品牌打造，培育一批名品、名企、名园，提升“设计漯河”品牌形象和内涵。开展建筑设计行业奖评选活动。（责任单位：市工业和信息化局、市住房和城乡建设局、市农业农村局、市文化广电和旅游局、市交通运输局、市市场监督管理局）

（三）实施平台载体建设行动。

1. 打造“漯河食品产业设计基地”。抢抓设计河南建设机遇，优化食品产业设计创新生态，集聚设计和产业创新要素，增强食品产业核心竞争力，提升城市软实力，打造食品设计产业繁荣、品牌荟萃的“漯河食品产业设计基地”。（责任单位：市工业和信息化局、市住房和城乡建设局、市农业农村局、市文化广电和旅游局）

2. 建设专业设计园区。强化设计赋能专业园区建设，吸引

和聚集工业设计服务企业、设计产业生态链上下游企业入驻专业园区，拉长产业链条，完善产业生态，促进设计产业聚集发展。引导有条件的创新型示范园区依托资源优势，提升园区内工业设计企业能力，认定为工业设计企业。鼓励有条件的创新型示范园区联合设计机构、高等院校等，开展工业设计研究院建设。支持各县区（功能区）依托优势产业和特色产业集群，建设一批工业设计、文化创意等专业设计园区（基地），争创省级设计创意产业基地。到2025年，力争培育特色工业设计园区（基地）1个、现代农业特色设计园区1个；以智慧岛项目为依托，打造特色文化艺术设计创意园区1个；以高等院校文化艺术创意工作室为依托，建立校内文化艺术设计创意园区1个。（责任单位：市工业和信息化局、市住房和城乡建设局、市农业农村局、市文化广电和旅游局、漯河职业技术学院）

3. 提升公共服务水平。鼓励开发区加强创新创业基地、企业孵化器、众创空间等公共服务平台建设，鼓励开源软件、硬件和仪器设备共享，积极开展设计咨询、在线培训、需求对接、成果转化、检验检测、文献与技术资料检索、知识产权保护等公共服务。（责任单位：市发展改革委、市科技局、市工业和信息化局）

（四）实施数智融合发展行动。

1. 提升设计数字化水平。加大设计软件和工具推广用力

度，深化人工智能、大数据、云计算、虚拟现实等技术融合应用，开展结构、功能和性能数字化仿真，提升设计效率，优化设计方案，展示设计成果，推广品牌形象。支持勘察设计企业推进数字化业务创新、技术服务创新和管理模式创新，运用大数据、云计算、物联网等技术，加快与建筑工业化、数字化、智能化深度融合。在房屋建筑和市政工程领域，全面推行数字化勘察、设计、审图、施工、交付。加快 BIM 技术在勘察、设计、施工、管理等领域的全生命周期应用，装配式建筑和政府投资的公共建筑、市政基础设施项目应当率先推广应用 BIM 技术，倡导多专业协同、全过程集成应用等。（责任单位：市工业和信息化局、市住房和城乡建设局、市文化广电和旅游局）

2. 推动业态融合发展。以设计创意为先导，加快设计产业与制造、建筑、文化旅游、现代农业、教育、体育等产业深度融合发展，推动设计环节全流程渗透、全链条嵌植、全领域赋能。支持设计产业“上云用数赋智”，建设跨行业、跨领域共创共享众包设计平台，打通数据接口，挖掘数据价值，培育智能创作、云端展示、交互媒体、科技设计等新业态。（责任单位：市工业和信息化局、市发展改革委）

3. 发展设计软件和工具。加快 CAD、CAE 和 EDA 等基础性、关键性研发设计软件应用，支持产品设计、模具设计、工艺分析和加工制造一体化的 CAD/CAE/CAM 平台建设。鼓励开发

用户体验、建模渲染、虚拟现实、样板制造和表面处理等贯穿工业设计活动全过程的软硬件工具。（责任单位：市工业和信息化局、市发展改革委、市科技局）

（五）实施设计人才引育行动。

1. 引进培育高端人才。支持我市高等院校争创河南省重点支持设计学院，鼓励高等院校与知名设计学院联合办学。鼓励国内优秀设计人才来我市从事设计类研究、教学工作。支持高等院校与企业联合建设设计产业实训基地和人才培训基地，开展设计从业人员在职培训。将设计人才纳入高层次人才引进和培养范围，吸引优秀设计人才和团队落户我市。加大对工程勘察设计大师、工艺美术大师等领军人才支持力度，加大对非遗传承等工艺美术大师工作室支持力度。鼓励青年优秀设计人才来我市创新创业，加强设计专业人才继续教育和培训。开展漯河杰出青年勘察设计人才培养活动，引导企业重视和加强中青年骨干人才培养。到 2025 年，力争培养优秀设计师 600 名。（责任单位：市人力资源和社会保障局、市工业和信息化局、市住房和城乡建设局、漯河职业技术学院、漯河食品职业学院）

2. 创新人才培养模式。鼓励高等院校开展设计课程体系，加强设计类交叉学科专业建设，推广 CDIO（构思—设计—实现—运作）工程教育模式，建设一流设计类专业。支持高等院校深化产教融合、校企合作，建设设计类现代产业学院、

工业软件学院，打造一批校外实践教育基地。弘扬工匠精神，探索新增工业设计专业人才职称。鼓励中小学校开展设计思维和创新意识启蒙教育，创建中小学“未来设计之星工作坊”，提高青少年设计文化认知度。（责任单位：市教育局、市工业和信息化局、市住房和城乡建设局、市文化广电和旅游局、漯河职业技术学院、漯河食品职业学院）

（六）实施深化开放合作行动。

1. 加强开放合作交流。大力引进一批特色明显、作用突出的知名设计机构，鼓励一流设计企业和科研院所来我市设立研发设计机构，吸引知名设计师工作室落户我市，与我市有关单位、企业开展深度合作，推动设计专业化、集约化、品牌化发展。（责任单位：市工业和信息化局、市商务局、市住房和城乡建设局、市文化广电和旅游局、市交通运输局）

2. 参与重要赛事活动。持续对接中国（郑州）产业转移系列对接活动工业设计专场、中部设计论坛等活动，积极参与全省工业设计大赛、建筑设计大赛、乡村创意设计大赛、文化旅游创意大赛等活动，力争主办或承办国内、省内重要设计赛事，提升我市工业设计发展水平，增加漯河设计知名度。鼓励举办设计节、设计周、成果展等特色活动。支持企业积极参加中国优秀工业设计奖、全国优秀勘察设计奖、德国 iF 设计奖等国内外知名奖项评选活动，宣传推广我市设计品牌。（责任单位：市工业和信息化局、市人力资源和社会保障局、

市住房和城乡建设局、市文化广电和旅游局、市农业农村局、市商务局、市交通运输局、漯河职业技术学院、漯河食品职业学院)

四、保障措施

(一)加强组织领导。将设计漯河建设工作纳入市数字化转型战略指挥部组织领导体系，设计漯河建设工作专班统筹协调推进本方案实施。各有关单位要按照职责分工，加强协同配合，推动各项工作任务落到实处。充分发挥行业协会组织指导协调作用，开展行业调研，提供行业服务，加强行业自律，推动行业规范发展。

(二)完善工作制度。将设计漯河建设工作与“万人助万企”活动深度融合，定期召集成员单位对工作中遇到的困难问题进行会商研判，同时通过“万人助万企”活动、周例会、周交办、月讲评等平台，个性问题专项解决，共性问题集中解决。

(三)加大政策支持力度。鼓励企事业单位加大设计投入，设计费用按照国家规定执行税前加计扣除政策。鼓励企业和个人对设计成果申请专利、注册商标和登记著作权，加强工业设计知识产权保护和服务，加大侵犯知识产权行为打击力度。鼓励银行等金融机构为设计企业提供综合金融产品和特色金融服务，开展知识产权和收益权等抵(质)押贷款业务。

(四)营造良好环境。建立完善设计产业统计制度及指标

体系，加强监测、分析和研判。开展多层次、多形式宣传教育活动，普及设计理念。依托“万人助万企”活动，组织开展工业设计进园区、进企业等活动，做好典型案例、支持政策等宣传推广工作，营造全社会了解、关注和支持设计漯河建设的良好氛围。

- 附件：1. 设计漯河建设重点项目清单
2. 设计漯河建设重点工作台账

